

2022-2028年中国大米深加工 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国大米深加工产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品，大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，同时是中国大部分地区人民的主要食品。

产量来看，有托市价托底且价格相对较高，此外中国水稻种植技术不断提高，使得我国水稻产量不断增长。虽然近两年我国重点调整种植结构，2018年开始，水稻种植面积开始下降，但种植技术的不断提高使得我国稻谷单产量持续上升，稻谷总产量基本没有太大幅度的下降。2019年中国稻谷单位种植面积产量为7.06吨/公顷，同比增加0.032吨/公顷，增幅为0.5%；产量为2.10亿吨，同比减少252万吨，减幅为1.2%。2010-2019年中国稻谷产量走势（亿吨）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国大米深加工产业发展现状与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国大米深加工行业市场发展环境、大米深加工整体运行态势等，接着分析了中国大米深加工行业市场运行的现状，然后介绍了大米深加工市场竞争格局。随后，报告对大米深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对大米深加工产业有个系统的了解或者想投资中国大米深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展环境

第一章 大米深加工行业概论

第一节 大米相关概念

一、大米简介

二、分类

三、质量指标

四、作用

五、中国大米行业特征与行业重要性

第二节 大米深加工行业概念

一、大米深加工行业定义

二、中国大米深加工行业特征与行业重要性

第二章 2019年中国大米深加工行业发展环境

第一节 2019年中国大米深加工行业经济环境分析

第二节 2019年中国大米深加工行业政策环境分析

一、管理体制

二、行业政策和解读

三、行业规划

四、贸易政策

五、相关行业标准分析

第三节 2019年中国大米深加工行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、文化和教育环境

三、卫生、医疗环境

四、城镇化率

第四节 2019年中国大米深加工行业技术环境

一、生产流程

二、生产工艺

三、育种技术、种植技术、加工技术

第三章 中国大米深加工行业产业链分析

第一节 中国大米深加工行业产业链

一、产业链结构

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对中国大米深加工行业的影响

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对中国大米深加工行业的影响

第四章 2019年中国大米深加工行业发展现状分析

第一节 中国大米深加工行业发展状况分析

从消费来看，随着人们生活消费结构的变化，主食米饭逐渐转为副食，人均大米口粮需求量持续下降，大米食用消费逐年减少。不过，饲用及工业消费逐年上升，从总体来看，稻谷的消费量仍呈上升趋势。2019年，中国稻谷总消费量为1.94亿吨，较上年度增加80万吨，增幅0.41%，同期稻谷产量为2.10亿吨，过剩问题显著。2019年度全国稻谷结余1401万吨。

。2017-2019年中国稻谷各领域消费情况（亿吨）

一、中国大米深加工行业发展阶段

二、中国大米深加工行业发展总体概况

三、中国大米深加工行业发展特点分析

第二节 2019年中国大米深加工行业发展现状

第三节 2019年中国大米深加工行业发展关键词

第四节 中国大米深加工行业难题及发展对策

一、中国大米深加工行业主要问题

二、中国大米深加工行业发展的制约因素

三、我国水产加工业发展思路及主要措施

四、国内中国大米深加工行业发展建议

第五章 2015-2019年中国大米深加工所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国大米深加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国大米深加工所属行业经营情况

一、盈利能力

二、偿债能力

三、运营能力

四、发展能力

第六章 2015-2019年中国大米深加工所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国大米深加工所属行业市场现状分析

一、中国大米深加工行业总产值

二、中国大米深加工行业销售产值

第二节 2015-2019年中国大米深加工所属行业供给分析

一、2015-2019年中国大米深加工行业产能

二、2015-2019年中国大米深加工行业产量

第三节 2015-2019年中国大米深加工所属行业需求分析

一、中国大米深加工行业需求影响因素分析

二、2015-2019年中国大米深加工行业销售量分析

三、中国大米深加工行业需求特点

第四节 2019年中国大米深加工所属行业价格分析

一、2019年中国大米深加工行业价格走势

二、2019年中国大米深加工行业价格影响因素

第七章 2015-2019年中国大米深加工所属行业贸易分析

第一节 2015-2019年中国大米深加工所属行业贸易总况

第二节 2015-2019年中国大米深加工所属行业进口市场分析

一、2015-2019年中国大米深加工行业进口总量

二、2015-2019年中国大米深加工行业进口金额

三、2015-2019年中国大米深加工行业进口构成

第三节 2015-2019年中国大米深加工所属行业出口市场分析

一、2015-2019年中国大米深加工行业出口总量

二、2015-2019年中国大米深加工行业出口金额

第八章 2019年中国大米深加工行业竞争分析

第一节 2019年中国大米深加工行业竞争现状分析

一、SWOT

二、市场竞争程度

第二节 2019年中国大米深加工行业竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国大米深加工行业竞争策略

一、中国大米深加工行业提升竞争力对策

二、中国大米深加工企业

一、TOP10大米加工企业提升竞争力的策略

第九章中国大米深加工行业竞争分析

第一节 重点大米生产商经营分析

一、黑龙江省北大荒米业集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争力
- 3、产能/产量、销量
- 4、经营业绩
- 5、发展战略

二、湖南金健米业股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争力
- 3、产能/产量、销量
- 4、经营业绩
- 5、发展战略

三、中粮集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争力
- 3、产销经营数据
- 4、发展战略

四、江西省粮油集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争力
- 3、产销经营数据
- 4、发展战略

第二节 中国大米深加工行业企业经营分析

一、中粮集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势
- 3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

二、益海嘉里

1、企业概况

2、竞争优势

3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

三、湖北国宝桥米集团

1、企业概况

2、竞争优势

3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

四、福娃集团有限公司

1、企业概况

2、竞争优势

3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

五、上海良友（集团）有限公司

1、企业概况

2、竞争优势

3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

六、北京古船米业有限公司

1、企业概况

2、竞争优势

3、企业经营情况

4、发展战略/规划

4、发展最新动态

七、万年贡集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势
- 3、企业经营情况
- 4、发展战略/规划
- 4、发展最新动态

八、华润五丰米业（中国）有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势
- 3、企业经营情况
- 4、发展战略/规划
- 4、发展最新动态

九、湖北省粮油（集团）有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势
- 3、企业经营情况
- 4、发展战略/规划
- 4、发展最新动态

十、湖北禾丰粮油集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、竞争优势
- 3、企业经营情况
- 4、发展战略/规划
- 4、发展最新动态

第十章 2019年中国大米深加工产品市场调查

第一节 中国大米深加工产品用户认知程度

- 一、消费者对大米深加工产品的基本认知
- 二、不同消费者对大米深加工产品的认知差异

第二节 消费者对大米深加工产品的接受度

- 一、蒸谷米
- 二、高点

三、米酒

四、方便粥

五、婴儿食品

第三节 消费者对大米深加工产品关注因素

一、安全

二、功能

三、价格

四、外观

五、服务

第四节 消费者对大米深加工产品购买渠道调查

第五节 消费者对大米深加工产品品牌偏好调查

第六节 消费者对大米深加工产品的预期

一、接受度

二、产品偏好

三、购买渠道

四、关注因素

第十一章 2022-2028年中国大米深加工行业发展趋势

第一节 2022-2028年中国大米深加工行业发展趋势分析

一、2019年大米政策趋势预判

1、行业政策

2、贸易政策

二、2022-2028年大米技术发展方向分析

1、育种技术

2、种植技术

3、加工技术

三、2022-2028年中国大米深加工行业前景分析

四、2022-2028年中国大米深加工行业发展趋势

第二节 2022-2028年中国大米深加工行业市场预测

一、2022-2028年中国大米深加工行业供给预测

二、2022-2028年中国大米深加工行业需求预测

三、2022-2028年中国大米深加工行业进出口预测

第三节 2022-2028年中国大米深加工行业市场财务数据预测

一、市场规模

二、利润总额

三、工业总产值

第四节 2022-2028年中国大米深加工行业竞争格局预测

第十二章 2022-2028年中国大米深加工行业投资预测()

第一节 中国大米深加工行业商业模式

一、中国大米深加工行业商业模式

三、电子商务莫斯

第二节 2019年中国大米深加工行业投资分析

一、新三板/IPO上市

二、兼并重组

三、产业链切入

第三节 2022-2028年中国大米深加工行业投资机会

第四节 2022-2028年中国大米深加工行业投资风险

第五节 中国大米深加工行业区域投资策略

一、中国大米深加工行业投资潜力

二、中国大米深加工行业投资切入点

三、中国大米深加工行业投资方式

第十三章 结论和建议

第一节 中国大米深加工行业研究结论()

第二节 中国大米深加工行业投资建议

图表目录

图表：2019年世界经济增长趋势

图表：2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2019年全球直接投资主要指标

图表：2019年中国GDP及增速

图表：2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2019年城镇新增就业人数

图表：2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2019年卫生技术人员人数

图表：2019年大米深加工行业市场规模分析

图表：2019年大米深加工行业消费规模分析

图表：2019年中国大米深加工供给结构

图表：2019年中国大米深加工需求结构

图表：2019年中国大米深加工供需缺口

图表：2019年中国大米深加工需求量分析

图表：2019年中国大米深加工需求量及增长对比

图表：2019年大米深加工市场集中度

图表：2019年大米深加工品牌集中度

图表：2019年大米深加工市场用户关注度

图表：2019年大米深加工用户考虑因素

图表：2019年大米深加工用户品牌关注度

图表：2019年大米深加工用户首选途径

图表：2022-2028年大米深加工行业市场规模预测

图表：2022-2028年大米深加工行业需求预测

图表：2022-2028年大米深加工行业供给预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274276.html>